

Criteris per a l'autorització de campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o activitat física en escoles infantils i centres escolars, l'objectiu dels quals sigui promoure una alimentació saludable, fomentar l'activitat física i prevenir l'obesitat



L'Estratègia NAOS, acrònim que correspon a les inicials de **nutrició, activitat física i prevenció de l'obesitat**, és la resposta del Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat del Govern d'Espanya al problema de l'obesitat. Coordinada per l'Agència Espanyola de Consum, Seguretat Alimentària i Nutrició (AECOSAN), l'Estratègia NAOS té com a objectius sensibilitzar la població del problema que representa l'obesitat per a la salut, la promoció de la salut a través dels hàbits alimentaris saludables, i d'activitat física, i reunir i impulsar les iniciatives, tant públiques com privades, que contribueixin a aconseguir que els ciutadans, i especialment els infants i joves, adoptin aquests hàbits saludables al llarg de tota la vida.

Si voleu obtenir més informació sobre l'Estratègia NAOS, l'Observatori de la Nutrició i d'Estudi de l'Obesitat i sobre les activitats de l'AECOSAN, consulteu la nostra pàgina web:

http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/subhomes/nutricion/aecosan_nutricion.shtml



Edita:

Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat

Agència Espanyola de Consum, Seguretat Alimentària i Nutrició, 2015

NIPO: 690-15-004-9

**criteris per a l'autorització de
 campanyes de promoció alimentària,
 educació nutricional o promoció de
 l'esport o l'activitat física en escoles
 infantils i centres escolars, l'objectiu
 dels quals sigui promoure una
 alimentació saludable, fomentar
 l'activitat física i prevenir l'obesitat.**

Grup de Treball Estratègia NAOS - AECOSAN - Conselleries de Sanitat de les Comunitats Autònomes que han desenvolupat aquest document

AECOSAN

Teresa Robledo de Dios (directora executiva. AECOSAN)

M. Ángeles Dal Re Saavedra (Vocalia Assessora de l'Estratègia NAOS. AECOSAN) -

Napoleón Pérez Farinós (Vocalia Assessora de l'Estratègia NAOS. AECOSAN)

Carmen Villar Villalba (Vocalia Assessora de l'Estratègia NAOS. AECOSAN)

Conselleries de sanitat de les comunitats autònomes

Begoña Gil Barcenilla (Conselleria de Salut. Andalusia)

Guadalupe Longo Abril (Conselleria de Salut. Andalusia)

Jesús Muñoz Bellerín (Conselleria de Salut. Andalusia)

José Manuel Jiménez Torres (Departament de Sanitat, Benestar Social i Família. Aragó)

Carmen Mosquera Tenreiro (Conselleria de Sanitat. Principat d'Astúries)

Manuel Galán Cuesta (Conselleria de Sanitat i Serveis Socials. Cantàbria)

M. del Mar Risco Abellán (Conselleria de Sanitat. Castella-la Manxa)

Pedro Ángel Redondo Cardeña (Conselleria de Sanitat. Castella i Lleó)

Carmen Cabezas Peña (Agència de Salut Pública de Catalunya. Departament de Salut. Catalunya)

M. Eugenia Pérez Escanilla (Servei Extremeny de Salut. Extremadura)

Ana Martínez Lorente (Conselleria de Sanitat. Galícia)

Elena Cabeza Irigoyen (Conselleria de Salut. Illes Balears)

Rosa Gloria Suárez López de Vergara (Conselleria de Sanitat. Canàries)

Purificación Echeverría Cubillas (Conselleria de Salut. La Rioja)

Susana Belmonte Cortés (Conselleria de Sanitat. Comunitat de Madrid)

Luisa Hermoso Castro (Conselleria de Benestar Social i Sanitat. Melilla)

Patricia Esteras Pérez (Conselleria de Sanitat i Política Social. Regió de Múrcia)

Rosa Múgica Martínez (Departament de Salut. Comunitat Foral de Navarra)

Pilar Amiano Etxezarreta (Conselleria de Sanitat. País Basc)

Joan Quiles Izquierdo (Conselleria de Sanitat. Comunitat Valenciana)

Subgrup de treball per al desenvolupament d'aquest document

AECOSAN

Teresa Robledo de Dios (directora executiva. AECOSAN)

M. Ángeles Dal Re Saavedra (Vocalia Assessora de l'Estratègia NAOS. AECOSAN)

Napoleón Pérez Farinós (Vocalia Assessora de l'Estratègia NAOS. AECOSAN)

Carmen Villar Villalba (Vocalia Assessora de l'Estratègia NAOS. AECOSAN)

Conselleries de sanitat de les comunitats autònomes

Carmen Mosquera Tenreiro (Conselleria de Sanitat. Principat d'Astúries)

M. del Mar Risco Abellán (Conselleria de Sanitat i Assumptes Socials. Castella-la Manxa)

Gemma Salvador Castell (Agència de Salut Pública de Catalunya. Departament de Salut. Catalunya)

Ana Martínez Lorente (Conselleria de Sanitat. Galícia)

Rosa Gloria Suárez López de Vergara (Conselleria de Sanitat. Canàries)

Susana Belmonte Cortés (Conselleria de Sanitat. Comunitat de Madrid)

Patricia Esteras Pérez (Conselleria de Sanitat i Política Social. Regió de Múrcia)

Pilar Amiano Etxezarreta (Conselleria de Sanitat. País Basc)

Joan Quiles Izquierdo (Conselleria de Sanitat. Comunitat Valenciana)

Altres col·laboradors d'aquest document

Javier Arroyo Pérez (Centre Nacional d'Innovació i Investigació Educativa - CNIIE)

Anna Soriano Martín (Centre Nacional d'Innovació i Investigació Educativa - CNIIE)

Tècnics i directors de les conselleries d'educació

PROCÉS D'ELABORACIÓ CONJUNT DEL DOCUMENT

El 17 d'octubre de 2013 durant la reunió del Grup de Treball AECOSAN-Comunitats Autònomes sobre Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat, es va acordar desenvolupar l'article 40.7 de la Llei de seguretat alimentària i nutrició de juliol de 2011, per a la qual cosa es va constituir un subgrup de treball amb les comunitats autònomes que hi van voler participar voluntàriament: Astúries, Canàries, Castella-la Manxa, Catalunya, Comunitat Valenciana, Galícia, Madrid, Múrcia i País Basc.

El treball d'aquest subgrup es va articular per mitjans telemàtics, a través d'audioconferències, i es va presentar, al setembre de 2014, als membres del Consell de Direcció de l'AECOSAN la primera versió del document *Criterios para la autorización de campañas de promoción alimentaria, educación nutricional o promoción del deporte o actividad física en escuelas infantiles y centros escolares, cuyo objetivo sea promover una alimentación saludable, fomentar la actividad física y prevenir la obesidad*

Al novembre de 2014 es va enviar l'esborrany del document a les autoritats educatives, per mediació del Centre Nacional d'Innovació i Investigació Educativa (CNIIE) del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, per al qual es van rebre respostes fins al març de 2015 de les conselleries d'educació d'onze comunitats autònomes.

Posteriorment, el 7 de maig de 2015, va revisar el document tot el Grup de Treball AECOSAN-Comunitats Autònomes sobre Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat, i es va presentar al Consell de Direcció de l'AECOSAN el 13 de maig de 2015.

El dia 27 de maig de 2015 es va presentar en la Comissió Institucional.

Durant els mesos de treball i en diverses ocasions del procés de redacció per aconseguir-ne un consens, a més de consultar a les conselleries de sanitat que formaven part del grup i subgrup de treball, es van consultar expressament les conselleries d'educació, a través del Centre Nacional d'Innovació i Investigació Educativa (CNIIE) i es van tenir en compte també les opinions de la Federació Espanyola d'Indústries de l'Alimentació i Begudes (FIAB). Tot això, sens perjudici de la informació dels diferents esborranys que es va anar proporcionant a tots els membres dels òrgans de direcció i òrgans col·legiats de l'AECOSAN (Consell de Direcció, Comissió Institucional, Comitè Científic i Consell Consultiu), en els quals participen el MAGRAMA, la FEMP i representants de diferents sectors, consumidors, les administracions, etc.

Finalment, es va dur al Consell Interterritorial del Sistema Nacional de Salut, on va ser aprovat el dia 29 de juliol de 2015.

ÍNDEX

Presentació	7
Introducció	9
Principis bàsics.....	9
Objecte, àmbit i procediment segons l'article 40.7 de la Llei de seguretat alimentària i nutrició de 2011	10
Campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o l'activitat física en escoles infantils i centres escolars.....	11
Criteris per avaluar l'autorització de campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o l'activitat física en l'àmbit escolar.....	11
Memòria requerida per a l'avaluació	12
Tipus d'informació utilitzada.....	12
Procediment de la sol·licitud i autorització	13

**CRITERIS PER A L'AUTORITZACIÓ DE CAMPANYES DE PROMOCIÓ ALIMENTÀRIA,
EDUCACIÓ NUTRICIONAL O PROMOCIÓ DE L'ESPORT O L'ACTIVITAT FÍSICA EN
ESCOLES INFANTILS I CENTRES ESCOLARS, L'OBJECTIU DELS QUALS SIGUI
PROMOURE UNA ALIMENTACIÓ SALUDABLE, FOMENTAR L'ACTIVITAT FÍSICA I
PREVENIR L'OBESITAT**

PRESENTACIÓ

La Llei de seguretat alimentària i nutrició, Llei 17/2011, de 5 de juliol, estableix un marc legal bàsic comú aplicable al conjunt de les activitats que integren la seguretat alimentària i la consecució d'hàbits nutricionals i de vida saludable. Aquesta llei s'inscriu i s'ha d'aplicar en un marc jurídic descentralitzat, i per tant, tal com es recull en el preàmbul d'aquesta Llei, les actuacions que preveu la Llei s'hauran d'abordar i desenvolupar sempre sobre la base del respecte mutu i la coordinació entre les administracions.

El capítol VII aborda un dels pilars bàsics de la Llei, l'alimentació saludable, l'activitat física i la prevenció de l'obesitat (Estratègia NAOS). Aquest capítol recull, en l'article 40, mesures especials adreçades a menors, particularment en l'àmbit escolar, i declara els **centres escolars i escoles infantils espais lliures de publicitat**, de tal manera que les promocions o campanyes que es duguin a terme en els centres escolars només tinguin lloc quan les autoritats educatives en coordinació amb les autoritats sanitàries entenguin que l'activitat resulta beneficiosa als interessos dels menors.

De tal forma que l'article 40.7 de la Llei 17/2011, de 5 de juliol, queda redactat així: "Les escoles infantils i els centres escolars són espais protegits de la publicitat. Les campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o l'activitat física en els centres, així com el patrocini d'equips i esdeveniments esportius en l'àmbit acadèmic, els han d'autoritzar prèviament les autoritats educatives competents, d'acord amb els criteris establerts per les autoritats sanitàries que tinguin com a objectiu promoure hàbits nutricionals i esportius saludables i prevenir l'obesitat."

Així doncs, va quedar pendent l'establiment per part de les autoritats sanitàries d'uns criteris que han de servir de base per informar les autoritats educatives competents, que són les que autoritzaran o no aquestes iniciatives en l'àmbit escolar.

El mandat de la Llei és considerar els centres com a "llocs" (campus/espais/entorns/àmbits) i així "circumscriure" una protecció concreta als menors que hi siguin. És a dir, es refereix a l'*espai o entorn escolar*.

La idea de preveure l'*entorn escolar* com a espai d'especial protecció de tota forma de publicitat, ve, així mateix, promoguda per diferents

institucions internacionals, en el marc de les polítiques sanitàries, com l'Organització Mundial de la Salut (OMS) o la Comissió Europea.

En aquest sentit, mereix una menció especial el document de l'OMS *Conjunto de recomendaciones sobre la promoción de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigida a los niños (2010)*, i en particular la recomanació número 5.

Segons l'OMS, les escoles, les guarderies i altres establiments educatius són institucions privilegiades que actuen *in loco parentis* i res del que s'hi esdevingui ha de perjudicar el benestar dels infants. Per tant, el benestar nutricional dels infants a les escoles ha de tenir una importància cabdal i ha d'establir els fonaments per al benestar dels menors en aquesta edat formativa. Això també és congruent amb la recomanació formulada en l'Estratègia mundial sobre règim alimentari, activitat física i salut, per la qual s'insta els governs a adoptar polítiques que donin suport a un règim alimentari saludable a les escoles.

D'altra banda, l'Oficina Regional per a Europa-OMS, entre les estratègies del *Pla d'acció europeu sobre alimentació i nutrició 2015-2020*, prioritza "reduir l'impacte sobre els infants de totes les formes de màrqueting d'aliments rics en energia, greixos saturats, greixos transformats, sucre o sal" i "millorar la capacitat dels ciutadans per fer eleccions saludables, tenint en compte les necessitats en funció de l'edat, el sexe i el nivell socioeconòmic. L'entorn escolar i preescolar són uns punts excel·lents on començar a actuar [...]".

Al seu torn, la Comissió Europea (Unió Europea), en el *Pla d'acció per prevenir l'obesitat en infants 2014-2020*, assenyala vuit àrees clau per a l'acció, i entre aquestes: "Promoure un entorn més saludable, especialment a les escoles i centres d'educació preescolar", i restringir el màrqueting i la pressió publicitària als infants". En aquest Pla, la Unió Europea considera l'entorn escolar un entorn essencial per tenir en compte a l'hora d'abordar diferents aspectes de la prevenció del sobrepès i l'obesitat en la infància i la joventut.

Per tot el que s'ha assenyalat, en el context del grup de treball tècnic amb les comunitats autònomes, creat en el marc de l'Estratègia NAOS al gener de 2008, es va acordar en la reunió mantinguda amb data 17 d'octubre de 2013, el desenvolupament de l'article 40.7 de la Llei de seguretat alimentària i nutrició, i per tant, de l'Acord en els *Criterios armonizados y consensuados por todas las comunidades autónomas, sin perjuicio de sus competencias en materia de sanidad*.

Amb la finalitat d'elaborar un primer esborrany, es va decidir articular la creació d'un subgrup de treball integrat per les comunitats autònomes següents: Principat d'Astúries, Canàries, Castella-la Manxa, Catalunya, Galícia, Comunitat de Madrid, Regió de Múrcia, País Basc i Comunitat Valenciana. Aquest subgrup de treball va mantenir tres audioconferències en els mesos de juny, juliol i octubre de 2014.

Així mateix, i en el mes de setembre, es va fer una consulta al Consell de Direcció de l'AECOSAN, òrgan rector d'aquesta Agència i en el qual s'integren els principals agents o sectors, públicoprivats, intervinents en aquest àmbit.

Posteriorment, el Grup de Treball integrat per totes les comunitats autònomes van discutir el tema, durant la reunió presencial mantinguda el passat 28 d'octubre i, finalment, en audioconferència celebrada el 24 de novembre de 2014.

Finalment, el Grup de Treball va acordar desenvolupar en una primera fase, els criteris per a l'autorització de campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o l'activitat física en escoles infantils i centres escolars, l'objectiu dels quals sigui promoure una alimentació saludable, fomentar l'activitat física i prevenir l'obesitat. Es va deixar pendent per a una segona fase, el desenvolupament dels criteris per a l'autorització del patrocini d'equips i esdeveniments esportius en l'àmbit escolar, també previstos en l'article 40.7 esmentat.

Atès que aquests criteris els han d'aplicar les autoritats educatives competents, es va considerar necessari i oportú demanar l'opinió de les autoritats educatives de les comunitats autònomes, per a la qual cosa es va sol·licitar la col·laboració i el suport del Centre Nacional d'Innovació i Investigació Educativa (CNIIE), dependent del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, amb l'objectiu que consultés l'opinió de les autoritats educatives autonòmiques amb vista a acordar un text final que es va elevar posteriorment per a l'aprovació a la Comissió Institucional de l'AECOSAN. Una vegada dut a terme tot aquest procés, finalment, es proposen aquests criteris perquè siguin aprovats pel Ple del Consell Interterritorial del Sistema Nacional de Salut.

INTRODUCCIÓ

L'article 40.7 de la Llei 17/2011, de 5 de juliol, de seguretat alimentària i nutrició, diu textualment: "Les escoles infantils i els centres escolars són espais protegits de la publicitat. Les campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o l'activitat física en els centres, així com el patrocini d'equips i esdeveniments esportius en l'àmbit acadèmic, els han d'autoritzar prèviament les autoritats educatives competents, d'acord amb els criteris establerts per les autoritats sanitàries que tinguin per objectiu promoure hàbits nutricionals i esportius saludables i prevenir l'obesitat."

En una primera fase s'ha acordat desenvolupar, en aquest document, els criteris per a l'autorització de campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o l'activitat física en escoles infantils i centres escolars, l'objectiu dels quals sigui promoure una alimentació saludable, fomentar l'activitat física i prevenir l'obesitat.

En una segona fase, es desenvoluparan criteris per a l'autorització del patrocini d'equips i esdeveniments esportius en l'àmbit acadèmic, també previstos en l'article 40.7 esmentat.

PRINCIPIS BÀSICS **afegir**

Reconèixer el dret dels escolars i el deure de les administracions de fer efectiva la protecció preventiva integral de la salut.

- Garantir que les escoles infantils i els centres escolars siguin espais protegits de la publicitat.
- Fomentar i garantir en l'entorn escolar l'educació en estils de vida saludable relacionats amb la nutrició, els hàbits alimentaris i l'activitat física.
- Garantir i fer prevaldre els drets de les persones menors d'edat en cas de concurrència i/o col·lisió amb els drets o interessos de persones o entitats, atesa la vulnerabilitat especial de la població escolar.
- Reconèixer la funció de promoció de la salut, i el potencial preventiu especial del sistema educatiu i de la comunitat educativa.
- Promoure hàbits de vida saludable entre els menors d'edat, i l'educació específica d'aquests, basada en informació veraç i estimulant la seva capacitat crítica.
- Fer accions en consonància amb directrius d'organismes i institucions internacionals, de l'Estratègia NAOS i d'altres polítiques autonòmiques posant en pràctica l'abordatge multifactorial, intersectorial i multidisciplinari requerit per a la prevenció adequada de l'obesitat.

OBJECTE, ÀMBIT I PROCEDIMENT SEGONS L'ARTICLE 40.7 DE LA LLEI DE SEGURETAT ALIMENTÀRIA I NUTRICIÓ DE 2011

Objecte

Garantir que les escoles infantils i els centres escolars siguin espais protegits de la publicitat.

Amb aquesta finalitat, les autoritats sanitàries establiran uns criteris que serveixin de punt de referència a les autoritats educatives per a l'autorització en l'àmbit escolar de les campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o l'activitat física en escoles infantils i centres escolars, l'objectiu de les quals sigui promoure una alimentació saludable, fomentar l'activitat física i prevenir l'obesitat.

Àmbit

Escoles infantils i centres escolars independentment de la titularitat (*).

(* Per *escoles infantils i centres escolars o docents* s'entén el següent (Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació):

- Escoles infantils: centres públics que ofereixen educació infantil.
- Escoles d'educació primària: centres públics que ofereixen educació primària.
- Instituts d'educació secundària: centres públics que ofereixen educació secundària obligatòria, batxillerat i formació professional bàsica.
- Centres privats que imparteixen educació infantil, educació primària, educació secundària obligatòria, batxillerat i formació professional bàsica, independentment de la seva denominació.

Per a l'aplicació d'aquests criteris no es recullen els centres docents en els quals s'imparteix ensenyament universitari, ensenyament de formació professional de grau mitjà o superior, ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny de grau mitjà, ensenyaments esportius de grau mitjà i aquells ensenyaments d'idiomes, artístics i esportius que tinguin la consideració d'ensenyaments de règim especial.

Procediment

Autorització prèvia per les autoritats educatives segons els criteris establerts per les autoritats sanitàries.

CAMPANYES DE PROMOCIÓ ALIMENTÀRIA, EDUCACIÓ NUTRICIONAL O PROMOCIÓ DE L'ESPORT O L'ACTIVITAT FÍSICA EN ESCOLES INFANTILS I CENTRES ESCOLARS

Es refereix a aquells programes i/o campanyes la finalitat última dels quals sigui educar, formar, fomentar i/o conscienciar en hàbits saludables d'alimentació i/o activitat física, adreçats a població escolar, i que es duen a terme en l'àmbit escolar definit, promoguts i/o finançats per entitats públiques o privades.

Si, en el context d'aquests programes o campanyes duts a terme en l'àmbit escolar, s'inclouen diferents tipus d'activitats complementàries el desenvolupament dels quals es dugui a terme fora del recinte escolar, a aquestes activitats també els són aplicables els criteris recollits en aquest document.

CRITERIS PER AVALUAR L'AUTORITZACIÓ DE CAMPANYES DE PROMOCIÓ ALIMENTÀRIA, EDUCACIÓ NUTRICIONAL O PROMOCIÓ DE L'ESPORT O L'ACTIVITAT FÍSICA EN L'ÀMBIT ESCOLAR

- No s'ha de fer publicitat de cap marca comercial ni s'han de distribuir productes, incentius o regals amb marques, logotips o referències publicitàries, en cap activitat o material, en el context dels programes educatius duts a terme en l'àmbit escolar.
- En el context d'aquests programes educatius duts a terme en l'àmbit escolar, es pot distribuir o degustar aliments com ara fruites, hortalisses i/o aquells altres la distribució dels quals es consideri oportuna en l'àmbit de cada comunitat autònoma, donant prioritat als aliments que, basats en l'evidència disponible i en el consum objectivat de l'àmbit territorial on es faci la campanya, siguin susceptibles d'actuació en el context d'una dieta saludable.
- Sempre que les condicions organitzatives, de seguretat alimentària o les instal·lacions del centre ho permetin, els aliments o begudes que s'utilitzin en les campanyes promocionades pel sector empresarial, les pròpies administracions o per les escoles, no han de dur marques, i s'han de col·locar per al consum i/o degustació en recipients o bols sense cap marca en particular.
- L'equip directiu, a través del consell escolar o de l'òrgan específic equivalent del centre o de les vies de participació que determinin els centres privats, ha d'informar tots els membres de la comunitat educativa (professors, família, alumnes i personal d'administració i serveis) tant de la campanya o programa que, en cas que s'aprovi, s'ha de desenvolupar en el centre respectiu, així com de la companyia o entitat que la promou i/o finança. Amb aquesta finalitat, i amb caràcter complementari, es pot adjuntar una nota informativa o fullet amb les característiques principals del programa i la informació sobre qui el promou i/o finança, tal com preveu l'apartat referent a la memòria. De forma especial se n'ha d'informar les famílies dels alumnes del centre, per les vies que es

considerin més efectives (AMPA, pàgina web, tauler d'anuncis, etc.), del desenvolupament de la campanya o programa i de les possibles vies de participació i coresponsabilitat.

- Cap campanya, activitat i/o material inclòs en la iniciativa autoritzada ha d'incloure error, ni ha de ser ambigua ni enganyosa.
- Les autoritats sanitàries han de publicar en les seves pàgines web aquests criteris, ja que han de servir de referència per a les campanyes de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o l'activitat física.

MEMÒRIA REQUERIDA PER A L'AVUACIÓ

Amb la finalitat de facilitar l'avaluació de la campanya o programa, el promotor ha de presentar una memòria, on s'estableixi cada comunitat, que ha de contenir el següent:

- Descripció i justificació de:
 - La finalitat i els objectius de la campanya o programa educatiu, que han d'estar alineats amb els de l'Estratègia NAOS i amb les corresponents estratègies de les comunitats autònomes.
 - Els recursos que s'hi destinen.
 - Els diversos materials didàctics utilitzats (textos, fullets, audiovisuals, jocs, etc.).
 - Les activitats o accions que es desenvolupin dins del recinte escolar indicant:
 - El valor i el contingut educatiu i formatiu.
 - L'adaptació a les edats i a la diversitat dels alumnes.
 - Les activitats complementàries al programa que, si escau, es plantegin fora del recinte escolar.
 - La formació i perfil professional de monitors o professionals que imparteixin alguna part del programa o campanya, si s'escau, i sempre que siguin diferents dels professors dels centres.
 - Els indicadors de seguiment i d'avaluació de resultats.
 - La participació de les persones implicades del centre educatiu, dels professors, dels alumnes i de les seves famílies.
 - Els participants externs al centre educatiu: centre de salut, poliesportius, etc.
 - La durada de la campanya i la justificació del temps.
- La informació-resum (fullet, o qualsevol altre format) que reculli els aspectes més rellevants del programa o campanya, amb almenys els objectius, recursos, actuacions més rellevants, temps i fases d'execució i la companyia o entitat que el promou o finança.
- La previsió de realització de l'informe final de la campanya.

TIPUS D'INFORMACIÓ UTILITZADA

La informació escrita en textos o altre material, o gràfica o verbal subministrada en aquests programes o campanyes:

- No ha d'incloure ni a error ni a confusió als escolars dels centres educatius.
- Ha de respectar les normes ètiques que preveu el Codi PAOS 2012.

- Ha d'estar basada en l'evidència científica. Ha de ser actualitzada i coherent amb les recomanacions nutricionals i d'activitat física de l'Estratègia NAOS, les conselleries de sanitat de la comunitat autònoma, o d'altres polítiques de les comunitats autònomes destinades a la promoció de l'alimentació variada, equilibrada i moderada, i a fomentar la pràctica d'activitat física per contribuir a la prevenció de l'obesitat.
- No ha de promoure el consum de sal, greixos saturats, greixos transformats o sucres afegits.
- Ha de tenir en compte aspectes relacionats amb la diversitat (de gènere, ètnia, possibles discapacitats, estatus socioeconòmic, etc.), l'equitat, el respecte, les qüestions culturals i mediambientals, la sostenibilitat alimentària, reflectint la societat plural i contemporània actual. Així mateix, no ha de contenir imatges que puguin induir a la discriminació per raó de pes.

PROCEDIMENT DE LA SOL·LICITUD I AUTORITZACIÓ

□ Per dur a terme una campanya o programa de promoció alimentària, educació nutricional o promoció de l'esport o l'activitat física en escoles infantils i centres escolars, l'objectiu dels quals sigui promoure una alimentació saludable, fomentar l'activitat física i prevenir l'obesitat, cal una autorització prèvia de les autoritats educatives sobre la base d'aquests criteris establerts per les autoritats sanitàries.

□ Amb aquesta finalitat, s'ha d'establir un procediment àgil entre les autoritats competents d'educació i sanitat de les comunitats autònomes, en la forma que es determini en cada una de les comunitats autònomes, amb accés fàcil, agilitat i transparència en el procés (eines informàtiques).

- El promotor de cada una de les campanyes o programes ha d'enviar una sol·licitud, juntament amb la memòria requerida, a l'autoritat educativa competent de cada comunitat autònoma i aquesta, alhora, n'ha de remetre una còpia a l'autoritat sanitària per avaluar-la sobre la base dels criteris que estableix aquest document.
- L'autoritat sanitària ha d'avaluar cada sol·licitud (memòria i documentació) i n'ha d'elevat un informe a l'autoritat educativa de conformitat o, si escau, de disconformitat motivada.
- L'autoritat educativa és la que finalment autoritza o no, tenint en compte l'informe de l'autoritat sanitària, el desenvolupament en l'àmbit escolar de la campanya o programa proposat, i així o ho ha de comunicar al sol·licitant.
- El treball conjunt entre sanitat i educació en aquest àmbit es pot agilitzar i coordinar de diverses formes, sobre la base de les diferents experiències en les comunitats autònomes (comissió tècnica educació-salut, o grups de treball mixtos, mitjans telemàtics, etc.).
- El procediment que s'estableixi i els criteris finalment acordats han de ser accessibles a les persones interessades.

□ L'autoritat educativa ha d'informar els centres educatius de la seva comunitat autònoma de les campanyes que s'autoritzin, de la forma que es determini, i de les empreses o entitats que promouen o financen aquestes iniciatives. De la mateixa manera, els ha d'informar sobre les sol·licituds no autoritzades.

□ Cada sol·licitud ha d'anar acompanyada d'un informe d'avaluació (de sanitat) i d'una autorització (d'educació), si escau.

- Per a aquelles campanyes o activitats que se sol·licitin repetidament i siguin iguals o semblants a les autoritzades anteriorment, es pot establir procediments més abreujats.
- Aquests criteris són aplicables a les campanyes o programes promoguts per altres administracions i els diferents ens públics i privats.
- Aquest document és aplicable a partir dels sis mesos següents de l'aprovació pel Ple del Consell Interterritorial del Sistema Nacional de Salut.